



Г Л А В А

ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 01.12.2022

№ 813

г. Волоколамск

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области на 2022-2025 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 — 2025 годы, утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, Уставом Волоколамского городского округа Московской области и в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области на 2022 — 2025 годы (прилагается).

2. Определить Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа уполномоченным органом по реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области на 2022 — 2025 годы.

3. Разместить настоящее Постановление на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Абрамова И.А.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Волоколамском городском округе Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Волоколамского городского округа Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.
2. Рынок ритуальных услуг.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок наружной рекламы.
8. Рынок услуг туризма и отдыха.

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2022 года насчитывалось 22 образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа 5772 Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составляла 5725 человека, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 235 человек.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам II квартала 2022 года на территории городского округа Московской области 3 организации частной формы собственности реализовывают программы дополнительного образования, что составляет 12% от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, которые включают 3 организации дополнительного образования.

Общее количество обучающихся в них – 235 человек.

На начало 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа 5772 Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 4,1 %.

По итогам II квартала 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа 5772 Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 4,1%.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается

представителями бизнеса как напряженное - 66% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

97% опрошенных потребителей услуг удовлетворены качеством услуг организаций дополнительного образования детей, однако взимаемая за них плата кажется высокой для 67% опрошенных потребителей.

Большинство опрошенных из числа городского и сельского населения муниципального образования отмечает недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования.

1.4. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городских округах Московской области.

Рост численности детей школьного возраста.

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере дополнительного детского образования в малонаселенных пунктах.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности; отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

1.6. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования в соответствии с муниципальной программой Волоколамского городского округа Московской области «Образование»:

- проведение областных творческих конкурсов, в том числе фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии» (46 конкурсов);
- функционирование технопарков «Кванториум», которые обеспечивают подготовку национально ориентированного кадрового резерва для наукоемких и

высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;

- создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

- разработка типового регламента предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

- правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;

- график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;

- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

- предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	12	12	12	12	12	Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волоколамского городского округа Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа
3	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый,	2022-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих	Управление системой образования администрации Волоколамского городского

	государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского Волоколамского округа Московской области	углубленный), сроки реализации программ		образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ округа
--	---	---	--	---

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Волоколамск размещено 52 муниципальных кладбищ общей площадью более 114,6209 гектаров, в том числе 37 открытых для захоронения, 5 закрытых, 10 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,086 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 37,6438 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 2022 год составляет 88,4% от общего количества кладбищ.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Волоколамск Московской области, составило 7 организации, а за первое полугодие 2022 года 8 организаций. Общее количество организаций на рынке составило 9 организаций.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается большинством предпринимателей как умеренное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (67% опрошенных) охарактеризовало как избыточное.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, не удовлетворено 33% опрошенных потребителей.

2.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Волоколамск Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Сектор в сфере погребения администрации

Волоколамского городского округа.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека». На территории городского округа Волоколамск Московской области данный пакет услуг не предоставляется.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

На территории городского округа Волоколамск Московской области услуги по погребению также предоставляет учреждение государственной формы собственности Государственное бюджетное учреждение Московской области «Центр мемориальных услуг».

Работы по содержанию кладбищ Волоколамского городского округа осуществляет Муниципальное казенное учреждение «Специализированная ритуальная служба».

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Фактов превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, не установлено. На территории городского округа Волоколамск сложилась устойчивая конкуренция среди хозяйствующих субъектов в сфере оказания ритуальных услуг.

2.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Волоколамск Московской области услуги по гарантированному перечню, содержанию мест захоронений осуществляет Муниципальное казенное учреждение «Специализированная ритуальная служба».

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения, в том числе внедрение дополнительных льгот для отдельных категорий населения.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	88,8	88,8	88,8	90	91	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	112,5	125	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	86,5	88,4	92,3	96,1	100	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	86,5	88,4	92,3	96,1	100	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже	Повышение уровня	2022-2025	Обеспечение доступа	Сектор в сфере погребения

	двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг		потребителей и организаций к информации	администрации Волоколамского городского округа
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2022-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2022-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	2022-2025	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	2022-2025	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Волоколамского городского округа Московской области образуется ежегодно 45058,7 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100 % подлежит захоронению на полигонах.

В Волоколамском городском округе нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (34%), высокие

налоги (41%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются субсидирование лизинга машин и оборудования (34%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов (40%).

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов

согласно регламенту составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской

области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:
 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала

государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Организация раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.
2	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
5	Упрощение процедуры получения	Упрощение процедуры получения	2022-2025	Повышение объема твердых	Управление ЖКХ и

	лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами		коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	градостроительства администрации Волоколамского городского округа
--	--	--	--	---	---

4. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Волоколамском городском округе на начало 2022 года 556 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 13 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

- частные УО (2,8%) - 21 МКД;
- муниципальные УО (70,4%) - 535 МКД;

Количество действующих управляющих организаций в Волоколамском городском округе на 01.01.2022 составляло 2 УО, жилой фонд которых – 723 072,30 квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 - 556 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 13 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- частные (УО 2,8%) - 21 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;
- муниципальные УО (70,4%) - 556 МКД.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 2 управляющих организаций, жилой фонд которых – 723 072,30 квадратных метров.

4.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 01.10.2022 доля организаций частной формы собственности составляет 12 организаций, общее количество организаций на рынке – 13 единиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 12,4%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 12,4%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 75 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 18 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 5 % опрошенных участников данного рынка. 4 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

8 % респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

88% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

4.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе

государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

4.6. Меры по развитию рынка

Структурным подразделением Волоколамского городского округа Московской области проводится работа в рамках полномочий государственной политика и координации по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	92,3	92,3	92,3	92,9	92,9	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по отношению к базовому значению – 2021 год)	процентов	100	100	100	108,3	108,3	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

		управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			
--	--	---	--	--	--

5. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Волоколамском городском округе Московской области благоустроено более 31 дворовых территорий, новые дворы получили около 4500 жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением главы Волоколамского городского округа от 28.10.2022 №704, в 2022 году ожидается выполнение комплексного благоустройства 5 дворовых территорий, ямочный ремонт - 2456 квадратных метров, будут реализованы мероприятия по благоустройству 1 мест массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), ремонт 14 детских игровых площадок, а также планируется замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 359 объектах.

По состоянию на начало 2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 30 организаций, из них 22 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 73,3 % от общего количества.

Администрацией Волоколамского городского округа проводятся работы по благоустройству дворовых и общественных территорий, что включает в себя устройство детских игровых площадок, ремонт асфальтового покрытия, устройству проездов и пешеходных дорожек, уличного освещения, установке малых архитектурных форм. Также проводятся работы по: ремонту и очистке шахтных колодцев, уборке несанкционированных свалок, вывозу крупногабаритного мусора, опилковке и кронированию деревьев, благоустройству клумб, заливке катков, украшению города к новому году. Работы по содержанию и уборке территории городского округа.

5.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 73,3%.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 78,6% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 84,7% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (81,2%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (67,5%) и близость к дому (88,0%).

Более половины опрошенных (63%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 13% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 50%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 50%.

5.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

-повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

5.6. Меры по развитию рынка

В Волоколамском городском округе реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением главы Волоколамского городского округа от 28.10.2022 №704, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Волоколамского городского округа. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	73,3	73,3	74,2	75	75	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по отношению к базовому значению – 2021 года.	процентов	100	100	104,5	109,1	109,1	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

6. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 12 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 12.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.09.2022 № 985/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 43,24 рубля; с 11 по 20 поездку – 40,21 рубля; с 21 по 30 поездку – 37,19 рубля; с 31 по 40 поездку – 34,16 рубля; с 41 по 50 поездку – 31,13 рубля; с 51 поездки и далее – 28,11 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 68 рублей.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке на начало 2022 года на территории городского округа Волоколамск Московской области – 1.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 100% (по итогам 2021 года - 100%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 3 374,3 тыс. человек.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке оценивается как умеренное.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения муниципального образования (84% респондентов считают, что количество данных организаций достаточным).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 63%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (72%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (93%) и состояние транспортного средства (68%).

6.4. Характерные особенности рынка

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке на 2021 год на территории Волоколамского городского округа действует 1 перевозчик. Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

6.6. Меры по развитию рынка

В Волоколамском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением главы Волоколамского городского округа (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Волоколамского городского округа.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

	муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	конкурентных способов определения поставщиков			
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации

	тарифам, субъектов малого предпринимательства	перевозке пассажиров		области на конкурентной основе	Волоколамского городского округа
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков,	Предупреждение организации перевозок	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке	Управление благоустройства, дорожной

	включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области		пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
--	--	---	--	---	--

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского городского округа утверждена постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 15.08.2019 № 436.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Волоколамского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 7 рекламодателей, в том числе 4 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, большинство опрошенных предпринимателей оценивают как умеренный.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (100%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом, что является высоким уровнем коэффициента инноваций.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа Московской области
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы (по отношению к базовому значению – 2021 год)	процент	100	100	100	114,3	114,3	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа Московской области
3	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа Московской области

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа Московской области
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа Московской области
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа

					Московской области
--	--	--	--	--	--------------------

8. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – сектор по туризму отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Волоколамского городского округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 167,1 тыс.гек., и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 65242тыс. человек, туристский поток по итогам 2021 года составил 149 тыс. 103 человек, к концу 2022 года ожидается 170 000 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно- познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам Волоколамский городской округ обладает огромным туристическим потенциалом.

В Волоколамском городском округе Московской области более 128- объектов культурного наследия, из которых более 38 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 6 - усадеб и 15- памятников воинской славы и монументов.

На территории муниципалитета находится 38 объектов культурно-познавательного характера, 8 домов культуры, 1 библиотека, 4 музея, парки, объекты культурного наследия- 128.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Волоколамского городского округа достигло 30 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Волоколамского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Волоколамского городского округа по итогам первого полугодия 2021 года классифицировано 12 КСР. По

данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Подмосковья на 01.10.2021 состоит из 917 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР Волоколамского городского округа составляет -205 номеров, койко-мест - 508.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Волоколамского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в историческую черту города, а именно: МУК МВК «Волоколамский кремль», церкви, памятники.

В Волоколамском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, за исключением МУК Музейно – выставочного центра «Волоколамский Кремль» и четырех его филиалов. На территории Волоколамского городского округа Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 не увеличилось.

На начало 2022 года в Волоколамском городском округе Московской области нет туристических организаций.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Большинство опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российской экономики (33,3%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 62% жителей Подмосковья. Часть опрошенных (26,2%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается умеренной. 50% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное или даже избыточное (25%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет половину пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 50% пользователей.

50% пользователей туристических услуг удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым более половины (50%) потребителей.

8.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;
- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;
- увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;
- отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие;
- недостаточное количество КСР со средним уровнем цен и количеством

единовременного размещения более 200 человек.

8.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Волоколамском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Культура», подпрограмма «Развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной и культурно - досуговой деятельности, кинематографии Московской области, утвержденной постановлением главы Волоколамского городского округа № 542 от 15.10.2022 «Об утверждении муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Культура» на 2020-2024 годы.

8.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Волоколамском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри-региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, религиозный туризм, патриотический туризм.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	149,1	170,0	175,0	180,0	185,0	Сектор по туризму отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
2	Доля организаций частной формы собственности (Средства коллективного размещения)	процент	100	100	100	100	100	Сектор по туризму отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	<p>Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении</p>	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	Сектор по туризму отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа

		предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.			
2	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Волоколамский городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Сектор по туризму отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Сектор по туризму отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
4	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	2022-2025	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Сектор по туризму отдела по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Волоколамском городском округе Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях развития конкурентоспособности товаров, работ и услуг	Недостаточное субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Недостаточная конкурентоспособность товаров, работ и услуг на рынке.	2022-2025	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для	Проблема заключения Заказчиками контрактов на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и	2022-2025	Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в	МКУ "ЦМЗ" ВГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	обеспечения государственных и муниципальных нужд» посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.	муниципальных нужд» минуя регламент работы подсистемы «Электронный магазин» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.		сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.	
2.1.2	Проведение совместных закупок	Большая доля закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	2022-2025	Проведение закупок уполномоченным учреждением исключительно конкурентными способами	МКУ "ЦМЗ" ВГО
2.1.3	Согласование планов-графиков закупок Заказчиков.	Проблема заключения Заказчиками контрактов на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» минуя регламент работы подсистемы «Электронный магазин» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.	2022-2025	Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы	МКУ "ЦМЗ" ВГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		Необоснованное уклонение Заказчика от проведения конкурентной закупочной процедуры.		управления закупками Московской области. Проведение Заказчиками закупок, преимущественно конкурентными способами.	
2.2	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.2.1	Проведение методических мероприятий с Заказчиками в рамках реализации требований статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».	Увеличение количество закупочных конкурентных процедур, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Волоколамском городском округе.	2022-2025	Увеличения количества контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Волоколамском городском округе.	МКУ "ЦМЗ" ВГО
2.2.2	При проведении закупок с НМЦК от 20 миллионов рублей заказчиком устанавливается требование к поставщику (исполнителю, подрядчику) о привлечении к исполнению контракта субпоставщиков (субподрядчиков,	Увеличение количество закупочных конкурентных процедур, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.	2022-2025	Увеличения количества контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими	МКУ "ЦМЗ" ВГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого предпринимательства в Волоколамском городском округе.		организациями. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Волоколамском городском округе.	
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	При проведении закупок Заказчиками, устанавливается ограничение в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации.	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе	2022-2025	Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе.	МКУ "ЦМЗ" ВГО
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.2	Дополнительное информационное содействие Заказчикам, для того чтобы они прорабатывали вопрос участия с потенциальными субъектами малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг путем размещения информации о планируемых закупках Заказчиками, в отношении которых	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе	2022-2025	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе.	МКУ "ЦМЗ" ВГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	проводится мониторинг и оценка поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Уменьшение суммы обеспечения заявки, обеспечения исполнения контракта.				
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	При проведении закупок Заказчиками, устанавливается ограничение в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации.	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе.	2022-2025	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе.	МКУ "ЦМЗ" ВГО
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.1.1	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг	2022-2025	Предоставление бесплатного доступа к порталу государственных и муниципальных услуг, консультирование предпринимателей в части подачи заявления	МБУ «МФЦ ВГО»
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
5.3.1	Оказание содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовое сопровождение при	Обеспечения конкуренции при проведении закупок.	2022–2025	Результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.	МКУ "ЦМЗ" ВГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	проведении процедур закупок				
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения наличия административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление и устранение административных барьеров	2022–2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Недостаточное обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа
7.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью муниципального имущества Волоколамского городского округа	Отсутствие нарушений, предписаний об устранении нарушений	2022-2025	Целевое использование объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
8.1	Оказание услуг по организации отдыха и оздоровления детей, в том числе детей находящихся в трудной жизненной ситуации	Увеличение мероприятий, направленных на помощь нуждающимся детям в социальной сфере	2022-2025	Прирост детей, участвующих в мероприятиях	Управление социальной защиты населения ВГО
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств				
9.1	Оказание консультационной помощи сотрудникам негосударственных и немunicipальных учреждений по вопросам воспитания, образования и ранней диагностики, социализации и реабилитации детей дошкольного возраста с ОВЗ, привлечение их к участию в работе районных методических объединений и мероприятий	Недостаточная компетентность сотрудников негосударственных и немunicipальных учреждений в вопросах воспитания и образования детей дошкольного возраста	2022-2025	Проведение районных методических объединений и мероприятий с привлечением сотрудников негосударственных и немunicipальных учреждений	Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа
9.2	Численность детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на	Организация отдыха и оздоровления детей в возрасте от 7	2022-2025	Предоставление услуг отдыха и оздоровления детей	Управление системой образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	территории Волоколамского городского округа, охваченных отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей, подлежащих оздоровлению	до 15 лет, проживающих на территории Волоколамского городского округа, подлежащих оздоровлению.		в возрасте от 7 до 15 лет и увеличение численности детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на территории Волоколамского городского округа, охваченных отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей, подлежащих оздоровлению	администрации Волоколамского городского округа
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Недостаточное развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Союз «Волоколамская торгово-промышленная палата Московской области»
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а такжео ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
11.1	Публикация сведений об объектах муниципального имущества на официальном сайте администрации городского округа и в средствах массовой информации	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества	2022-2025	Актуализация сведений об объектах имущества посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа
12.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
12.1	Внедрение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	2022-2025	Предоставление муниципальной услуги	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

